

9檔電機股 西進獲利逾倍

楊玖欣／台北報導

9檔大陸轉投資成長股獲利逾倍

代號	公司名稱	上半年認列大陸收益	去年同期認列大陸收益	成長率(%)
4533	協易	71,380	3,281	2075.56
6609	龍澤科	1,057	221	378.28
1521	大德	16,837	4,679	259.84
9951	皇田	35,752	10,892	228.24
4532	瑞智	69,217	21,483	222.19
3162	精確	13,674	4,348	214.49
4510	高鋒	5,179	2,444	111.91
8374	羅昇	63,103	31,409	100.91
1512	瑞利	67,755	34,031	99.10

單位：千元 製表：楊玖欣

國內上市櫃電機族群隱藏不少中國收股，有九家業者今年上半年從大陸廠認列獲利比去年同期成長一倍以上。成長最多的首推協易機械(4533)，認列獲利七二三八萬元，比去年同期成長高達二一倍，獲利首度超越台灣母公司。大陸獲利成長率次之為龍澤科(6609)、大德(1521)、皇田(9951)。

協易是C型沖床設備業者，並擁有自有品牌，在業界有一定的知名度。由於大陸廠訂單活絡，協易全年接單暢旺。協易指出，大陸廠八月份出貨台數創新高，營收應落在高檔位置。法人表示，協易的研發中心設在台灣，大陸廠僅負責生產，不負擔研發成本，因此利潤比台灣廠好。以大陸廠八月份出貨狀況來看，單月極有可能貢獻一千七百萬元獲利。

協易上半年EPS達一.七一元。由於下半年是傳統旺季，且協易手中有不少訂單將集中在第四季出貨，法人評估第四季單月營收可望達到四.三億元的高檔水準，全年營收有機會挑戰五十億元，以期末股本計算，法人評估EPS約二.六元。

車燈業者大德上半年來自大陸廠的獲利貢獻為一六八三萬元，比去年同期成長二五九%。大德指出，大陸廠大幅成長是因為去年底開始，出貨高毛利的LED車燈給東南汽車，今年下半年則出貨燈給馬自達新車款Mazda 6，每月出貨量達一萬台，合計今年有六萬台的出貨量。

大德表示，Mazda 6今年以回銷日本為主，明年下半年則會在大陸內地銷售，馬自達初步規劃明年銷售日本十二萬台，銷售大陸六萬台，合計明年大德福州廠將供貨十八萬台Mazda 6的車燈件。馬自達並估計○九年Mazda 6將有一二四萬台的銷量，意謂大德福州廠未來幾年仍保有不小的成長動力。

法人預估大德今年稅後淨利一.八八億元，EPS一.四七元，並給予十五倍本益比，目標價三元，距離上周五收盤價一四.九元，尚有將近五成的潛在漲幅。

皇田是全球第二大汽車窗簾供應商，全球市占

率約一〇%。去年認列自大陸廠的投資收益為三五七五萬元，比去年同期成長二二八%。由於皇田在大陸市場打敗全球市占第一的POS，在大陸市場居冠，再加上近年大陸國產車商出了不少加附窗簾的車款，將加添皇田昆山廠的營運成長動力。

值得注意的是，電機族群的大陸布局意義不僅是具備中收概念，因大陸政府對核發機械設備進口免稅批文日漸嚴格，電機族群中製造工具機、鍛壓與鑄造設備的業者，若拿不到進口免稅批文，將必須繳交高達一到二成的進口稅率。但是已在大陸設廠且開始享受受稅成的相關業者，較能避開拿不到免稅批文的潛在風險，例如協易、高鋒、東台。

協易郭勝雄 拚鬥精神向前行



(楊玖欣)

協易董事長郭勝雄(左圖)每個月至少到大陸廠看一趟，一年巡十二次是基本數。位在昆山的中國協易今年上半年營收、獲利雙雙創下歷史新高，且獲利首度超越母公司，郭勝雄每月遠渡重洋「巡田水」的苦心總算沒有白費。

郭勝雄已是花甲之齡，每天提著裝滿公文「重量有如一籃橘子」的公事包上下班，專注工作的程度與狂熱，大概很多年輕人難以跟他比拚。為了拓展市場，郭勝雄走遍世界，護照蓋得整本滿滿，海關人員蓋章無處落腳，要他自己找一頁「空白的」，還忍不住問外表看起來完全不像生意人的郭勝雄：「阿伯，你那A常常出國？」

郭董出國目的竟然沒有一次是為觀光旅遊，不是談生意，就是當地「可能有沖床設備的市場」，甚至連順便觀光的機率都很低。行程多半是飯店、工作、飯店。且郭勝雄對工作時間精打細算，多半挑假日當天出國，「隔天才能一早就工作」，時間絕不浪費在旅途上。若是下午的飛機，還先進離機場車程不遠的公司開個會再出發。

協易的C型沖床市占率已是全球最大，郭勝雄仍保有十足典型的中小企業家拚鬥精神，偶爾露出難能可貴的赤子之心，時下最流行的85度C、星巴克、甜甜圈，郭勝雄如數家珍。開車回家路上，郭勝雄還會算著經過幾家85度C，幾家星巴克，觀察平價路線與中高單價路線在咖啡市場的戰爭誰消誰長。時刻保持敏銳觀察力，或許也是郭勝雄縱橫商場數十年成功秘訣之一。